

## CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PASTORAL DE LA DIOCESIS DE CARTAGENA

La Diócesis de Cartagena ha gastado en publicidad para distintas campañas de difusión de su actividad, durante el ejercicio 2023, una cantidad total **38.374,66€**.

Como campañas más relevantes podemos citar:

- Día de la Iglesia Diocesana, por valor de 3.257,43€.
- Fiesta de la Luz (pulseras cordón rojo con cruz metal bañada en plata), por valor de 3.900€.
- Sagrada familia 2023, por valor de 1.065,10€.
- Itinerario del Catecumenado, por importe de 4.446,75€.
- Revista Nuestra Iglesia, por valor de 12.931,32€ entre otros.

La Diócesis de Cartagena también ha gastado en publicidad y difusión desde las distintas delegaciones de la Diócesis, a través de proyectos de digitalización de programas web de parroquias y delegaciones, un importe de **22.225,45€**.

El gasto total de publicidad en la Diócesis de Cartagena asciende a un importe de **60.600,11€**.