

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PASTORAL DE LA DIOCESIS DE CARTAGENA EJERCICIO 2024

La Diócesis de Cartagena ha gastado en publicidad para distintas campañas de difusión de su actividad, durante el ejercicio 2024, una cantidad total **48.197,33€**.

Como campañas más relevantes podemos citar:

- Día de la Iglesia Diocesana, por valor de 3.046,84€.
- Fiesta de la Luz (pulseras, paraguas), por valor de 1.805,32€.
- Carta Pastoral 2024-2025, por valor de 3.231,02€.
- Libro “Apocalipsis”, por importe de 3.115,84€.
- Polidípticos del Palacio Episcopal (en español y en inglés), por importe de 6.897,00€.
- Jubileo 2025, por valor de 1.190,70€.
- Revista “Nuestra Iglesia”, por valor de 12.643,35€ entre otros.
- Jornada Mundial Vida Consagrada 2024, por importe de 1.122,94€.
- Cristianos 2025 (“Cuidar la vida interior”), por valor de 1.790,07€.
- SAMIC (Servicio de Acompañamiento y Mediación familiar Canónica), por importe de 676,29€.
- Material de Catequesis, por importe de 1.050,00€.
- Protocolo de Protección al Menor, por valor de 10.258,40€.

La Diócesis de Cartagena también ha gastado en publicidad y difusión desde las distintas delegaciones de la Diócesis, a través de proyectos de digitalización de programas web de parroquias y delegaciones, un importe de **30.653,24€**.

Por tanto, el gasto total de publicidad en la Diócesis de Cartagena asciende a un importe de **78.850,57€**.

